
PIŁKA KOBIECA
CZAS NA NAS!
PZPN
STRATEGIA PIŁKI NOŻNEJ KOBIET W POLSCE
NA LATA 2022-2026
Łączy nas piłka


PZPN
TYMBARK



Szanowni Państwo,

stworzenie pierwszej w historii PZPN strategii w całości poświęconej piłce nożnej kobiet jest dla nas przełomowym momentem, ale zarazem wieloletnim zobowiązaniem. Pomimo tego, że w ostatnich latach poczyniono duże postępy w obszarze kobiecego futbolu, to, jako Polski Związek Piłki Nożnej, zdajemy sobie sprawę, że przed nami jeszcze długa droga i sporo pracy. Strategia pozwoli na to, aby wszystkie podejmowane przez nas działania były uporządkowane, spójne oraz realizowały nasze ambicje i cele.

Dzięki wielomiesięcznemu procesowi, bazując na dialogu z naszymi interesariuszami oraz na wnioskach płynących z szeroko przeprowadzonych badań, mogliśmy z dystansu spojrzeć na wiele spraw i zrozumieć kluczowe mechanizmy oraz bariery rozwoju specyficzne dla piłki nożnej kobiet. Podczas wielu spotkań i rozmów z przedstawicielami różnych środowisk intensywnie debatowaliśmy o tym, jak chcemy, aby wyglądał za kilka lat rodzimy futbol kobiecy. W tym miejscu pragnę serdecznie podziękować wszystkim osobom zaangażowanym w ten proces oraz zaprosić do wspólnego wdrażania tego dokumentu. Strategia ta jest nie tylko zobowiązaniem ze strony samej federacji, ale również pewnego rodzaju wezwaniem do szeroko rozumianego otoczenia sportowego oraz opinii publicznej, biznesu, instytucji, a także mediów, aby wspólnie z nami wziąć odpowiedzialność za rozwój piłki nożnej kobiet i być częścią tej ważnej zmiany.

Jestem przekonany, że futbol kobiecy musi być traktowany jako integralna część piłki nożnej, bo tylko w ten sposób może on w pełni rozwinąć swój potencjał. Polski Związek Piłki Nożnej zrobi wszystko, by tak właśnie się stało. Pierwszy krok został wykonany. Wdrożenie dokumentu „Czas na nas! Strategia piłki nożnej kobiet w Polsce na lata 2022-2026" będzie jednak zależało od wspólnego działania na wielu poziomach oraz zaangażowania całego środowiska. Wszystko po to, aby móc spełniać marzenia dziewcząt i kobiet oraz nasze związane z sukcesem kadry narodowej i organizacją międzynarodowej kobiecej imprezy piłkarskiej w Polsce.

Łączy nas piłka!

Cezary Kulesza
Prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej

SŁOWO WSTĘPNE SEKRETARZA GENERALNEGO PZPN

Szanowni Państwo,

w Polskim Związku Piłki Nożnej jesteśmy zdeterminowani, aby odegrać kluczową rolę w rozwoju kobiecej piłki nożnej i zapewnić możliwość zaangażowania się w futbol każdej dziewczynce i kobiecie w Polsce. Dowodem na to jest niniejszy dokument, w którym stawiamy sobie konkretne, ambitne, ale i realne cele oraz zobowiązujemy się do podjęcia określonych działań w zdefiniowanych przez nas czterech priorytetowych obszarach: partycypacji, profesjonalizacji, widoczności i wizerunku oraz edukacji i świadomości.

Nasza strategia jasno wskazuje, że w PZPN piłkę nożną kobiet postrzegamy jako obszar kluczowy i myślimy o nim w perspektywie długoterminowej. Jak o inwestycji, która docelowo przyniesie szereg korzyści zdecydowanie wykraczających poza sport. Wierzymy w futbol kobiecy, dlatego nie pozostawiamy niczego przypadkowi. I choć żadna strategia nie jest gwarantem sukcesu, to wiemy, że jasno sprecyzowany plan może się w dużej mierze do niego przyczynić i go przyspieszyć.

Cały proces powstawania strategii pozwolił nam na diagnozę stanu obecnego oraz opracowanie przemyślanego planu działania. Wdrażany w konsekwentny sposób, umożliwi osiągniecie pożądanej przez nas pozycji piłki nożnej kobiet w ciągu kilku najbliższych lat. Oczywiście mamy pełną świadomość, że na opublikowaniu i realizacji założeń płynących z tego dokumentu nasza rola się nie kończy. Chcemy aktywnie uczestniczyć w tym przełomowym dla piłki nożnej momencie i być liderem zmian w sporcie kobiet. Wierzymy w moc i potencjał kobiecego futbolu i zrobimy wiele, aby włączyć dziewczęta i kobiety do świata piłki nożnej jako jego równoprawne uczestniczki, niezależnie od roli, jaką chcą w nim pełnić.

Łączy nas piłka!

Łukasz Wachowski
Sekretarz Generalny Polskiego Związku Piłki Nożnej









SŁOWO WSTĘPNE OD KAPITAN REPREZENTACJI POLSKI

Szanowni Państwo,

od czasu, kiedy stawiałam swoje pierwsze piłkarskie kroki, w Polsce zmieniło się bardzo dużo w kobiecym futbolu. Dziś dziewczynka grająca w piłkę już nie budzi takiej sensacji jak kiedyś. Częściej pojawiamy się w mediach, a transmisje telewizyjne z meczów reprezentacji Polski i Ekstraligi są standardem. Dokonaliśmy w ostatnich latach postępu, ale nie możemy spoczywać na laurach, bo wiele jest jeszcze do zrobienia.

Potrzebujemy wsparcia oraz długofalowego planu, aby przyspieszyć rozwój kobiecej piłki nożnej i wzmocnić naszą pozycję w kraju, w którym przecież uprawiany przez nas sport jest najpopularniejszy. Dlatego bardzo się cieszę, że Polski Związek Piłki Nożnej podjął się stworzenia i realizacji tego dokumentu, bo podobnie jak na boisku, przemyślana strategia ma kluczowe znaczenie, gdy chce się osiągnąć sukces.

Jestem przekonana, że działania opisane w dokumencie wejdą szybko w życie i zwiększą widoczność kobiecego futbolu, przyspieszą jego profesjonalizację, wpłyną na świadomość środowiska piłkarskiego, a przede wszystkim spowodują, że w ten piękny sport będzie w Polsce angażowało się coraz więcej dziewcząt i kobiet. Nie tylko piłkarek, ale także trenerek, sędzi, działaczek czy kibicek. Wierzę, że wspólnymi siłami będziemy kontynuować i przyśpieszać pozytywne zmiany, jakie zachodzą w kobiecej piłce w naszym kraju. Bo tylko razem możemy zrobić kolejny krok naprzód!

Jako kapitan reprezentacji Polski mogę zapewnić, że my, piłkarki, damy z siebie wszystko, aby dalej inspirować dziewczynki i kobiety swoją postawą na boisku, jak i poza nim. Chcemy pokazać, ile jest w nas pasji, determinacji, siły i charakteru. Chcemy, aby dostrzeżono i doceniono olbrzymi potencjał, jaki w nas drzemie.

Czas na nas!

Ewa Pajor
Kapitan reprezentacji Polski
i zawodniczka VfL Wolfsburg



W ostatnich latach piłka nożna kobiet na całym świecie odnosi wielkie sukcesy. Widoczne jest to w imponujących statystykach, rekordach frekwencji oraz zainteresowaniu mediów i sponsorów. Zdajemy sobie sprawę, że kobiecy futbol znajduje się w punkcie zwrotnym, dlatego konieczne jest strategiczne podejście do tego tematu, aby wykorzystać obecną dynamikę i inicjować potrzebne zmiany.

Kobieca piłka nożna jest w obszarze zainteresowania Polskiego Związku Piłki Nożnej od wielu lat i stanowi istotny element ogólnej strategii – jest jednym z jej czterech priorytetowych filarów. Pod rozwój tej odmiany futbolu zbudowano już w naszym kraju solidne fundamenty. Mamy jednak świadomość, że nasza praca się nie kończy i zwłaszcza teraz wiele zależy od naszych działań. Dlatego naturalną konsekwencją wcześniej podejmowanych inicjatyw stało się stworzenie dokumentu „Czas na nas! Strategia piłki nożnej kobiet w Polsce na lata 2022-2026", który potwierdza zaangażowanie Polskiego Związku Piłki Nożnej na rzecz wzmocnienia pozycji kobiet i dziewcząt w świecie piłki nożnej.

Wiemy jednak, że bez kompleksowej strategii z długoterminową wizją futbol kobiecy nie wykorzysta w pełni swojego potencjału. W ostatnich latach poczyniliśmy ogromne postępy. Teraz nadszedł czas, aby przyśpieszyć ten rozwój. Strategia ta, stworzona we współpracy z całą społecznością piłki nożnej, stanowi kluczowy krok w realizacji naszych ambicji uczynienia piłki nożnej sportem dostępnym dla wszystkich. Chcemy, aby kobieca piłka nożna była pełna **pasji**, **odwagi** i opierała się na **szacunku** i **współpracy**.

To pierwszy dokument, który w tak kompleksowy sposób definiuje kluczowe cele i sposoby ich realizacji dla czterech priorytetowych obszarów strategicznych kobiecej piłki w Polsce: **partycypacji**, **profesjonalizacji**, **wizerunku i widoczności** oraz **edukacji i świadomości**. Klarownie określona wizja, misja, a także wartości, którymi się kierujemy, wskazują miejsce, w jakim ma być piłka nożna kobiet w Polsce w 2026 roku i jaką rolę ma wówczas odgrywać.

Wdrożenie tej strategii pomoże uczynić świat piłki nożnej bardziej inspirującym, wzmacniającym i dostępnym dla wszystkich dziewcząt i kobiet. Wierzymy, że wytyczona poprzez konkretne projekty „mapa drogowa" i implementacja zaplanowanych działań znacząco wpłyną na wzrost świadomości i atrakcyjność futbolu kobiecego w Polsce. To jednak dopiero początek podróży, która będzie wymagała wsparcia i zaangażowania całej piłkarskiej społeczności i jej otoczenia, w tym klubów, partnerów, sponsorów oraz władz lokalnych, krajowych i międzynarodowych. Jesteśmy przekonani, że współpracując ze wszystkimi interesariuszami, możemy stać się liderem zmian i przykładem dla innych federacji, jak włączyć i wzmacniać dziewczęta oraz kobiety poprzez sport. Wierzymy, że wspólnie możemy osiągnąć więcej.

LICZBY PIŁKI NOŻNEJ KOBIET W POLSCE

63% Polek jest zainteresowanych wydarzeniami piłkarskimi (średnia europejska to 35%)

PONAD 25 000 zawodniczek uczestniczy w rozgrywkach piłkarskich w Polsce, co stanowi znaczący wzrost z 3 000 piłkarek w 2013 roku

50% uczestników finału ogólnopolskiego turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku" stanowią dziewczynki

1 500 dziewczynek w Polsce wzięło udział w realizowanym od 2020 roku na bazie bajek Disneya programie UEFA Playmakers

396 822 osoby obejrzały w telewizji mecz reprezentacji Polski kobiet z Mołdawią (marzec 2020)

150 143 widzów zgromadził przed telewizorami mecz GKS Katowice z Medykiem Konin w pierwszym sezonie transmitowania rozgrywek Ekstraligi

80 najzdolniejszych zawodniczek w kategorii U-15 i U-17 wzięło już udział w programie Talent Pro od początku jego istnienia (sezon 2019/20)

240 dziewcząt rocznie bierze udział w zgrupowaniach Akademii Młodych Orłów przeznaczonych dla najlepszych piłkarek w Polsce w kategorii U-13 i U-14

40 najzdolniejszych bramkarek w kategorii U-15, U-17, U-19 wzięło już udział w programie Goalkeeper Pro od początku jego istnienia (sezon 2019/20)

12 kobiet wzięło udział w realizowanym od sezonu 2022/23 Programie CORE dla sędzi i asystentek, przygotowującym do prowadzenia meczów w najwyższej klasie rozgrywkowej





6 reprezentacji kobiecych funkcjonuje w PZPN, są to: reprezentacja seniorska, U-19, U-17 i U-15 oraz reprezentacja futsalu i beach soccera

12 zespołów Ekstraligi, czyli wszystkie w najwyższej klasie rozgrywkowej, od sezonu 2021/22 jest wyposażanych bezpłatnie w sprzęt do monitorowania obciążeń fizycznych zawodniczek (GPS)

24 kobiety wzięły dotychczas udział w realizowanym od 2012 roku Programie Mentoringowym dla wyróżniających się sędzi szczebla centralnego

BLISKO 800 kobiet w Polsce ma uprawnienia trenerskie, co stanowi znaczący wzrost tej liczby z 60 trenerek w 2013 roku

4 skautów makroregionalnych, zajmujących się wyłącznie piłką nożną dziewcząt, jest w strukturze skautingowej PZPN od 2019 roku

BLISKO 500 kobiet sędziuje w Polsce mecze piłki nożnej, co stanowi istotny wzrost tej liczby ze 180 sędzi w 2013 roku

100 najzdolniejszych zawodniczek z reprezentacji seniorskiej, U-19 i U-17 jest objętych przez PZPN dodatkowym ubezpieczeniem zdrowotnym

1 000 000 ZŁ rocznie trafia do polskich klubów kobiecych w ramach Programu Premiowania Klubów za udział ich zawodniczek w zgrupowaniach reprezentacji Polski

1 000 000 ZŁ wynosi od sezonu 2019/20 łączna pula nagród dla uczestników Pucharu Polski kobiet. Zwycięzca otrzymuje 400 000 zł (wcześniej nagroda wynosiła ponad dziesięciokrotnie mniej, bo 35 tysięcy złotych)

KLUCZOWE WYDARZENIA KOBIECEGO FUTBOLU W POLSCE

Piłka nożna kobiet przebyła już długą drogę. Wierzymy jednak, że wszystko co najlepsze, dopiero przed nami. Oto przełomowe momenty kobiecego futbolu w Polsce.


PRZEGLĄD SPORTOWY

TYGODNIK ILUSTROWANY, POŚWIĘCONY WSZELKIM GAŁĘZIOM SPORTU

WARSZAWA ŁÓDŹ KRAKÓW LWÓW

1921

Pierwsza żeńska drużyna piłkarska w Polsce – TS Unia Poznań

1975

Pierwsze nieoficjalne rozgrywki ligowe



1980

Pierwszy oficjalny sezon ligowy

1981

Pierwszy mecz reprezentacji kobiet: Polska – Włochy 0:3



1985

Pierwszy finał Pucharu Polski kobiet: Czarni Sosnowiec – Pafawag Wrocław 2:1

Komisja ds. piłki nożnej kobiet zostaje włączona w struktury i staje się integralną częścią PZPN

2001

Debiut polskiej drużyny w europejskich pucharach (AZS Wrocław w Pucharze UEFA)



2003

Polska sędzia Katarzyna Wierzbowska asystentką w finale mistrzostw świata kobiet

2013



Reprezentacja Polski kobiet U-17 zdobywa mistrzostwo Europy



2015

Katarzyna Kiedrzynek jako pierwsza Polka debiutuje w finale Ligi Mistrzyń

2019



Reorganizacja rozgrywek kobiecych oraz wprowadzenie planu rozwoju projektów piłkarstwa kobiecego



2020

Pierwszy mecz Ekstraligi kobiet w TVP Sport (Medyk Konin – GKS Katowice)

2021



Nina Patalon pierwszą w historii kobietą, która została selekcjonerką kadry narodowej

Powołanie Departamentu Piłkarstwa Kobiecego w strukturze biura PZPN i rozpoczęcie prac nad strategią

Dokument "Czas na nas! Strategia piłki nożnej kobiet w Polsce na lata 2022-2026" powstał na podstawie 11-miesięcznego procesu obejmującego między innymi: analizy danych, badania jakościowe i ilościowe, warsztaty oraz konsultacje z udziałem osób reprezentujących różne grupy interesariuszy piłkarskiej społeczności, z uwzględnieniem perspektywy zarówno środowiska kobiecego, jak i męskiego futbolu. Jako Polski Związek Piłki Nożnej pragnęliśmy zaangażować jak największe grono, aby uzyskać jak najpełniejszą diagnozę.

W ramach badań przeprowadzono bezpośrednie rozmowy z ponad 100 osobami reprezentującymi różne grupy interesariuszy, wykonano badania ankietowe na próbie ponad 1300 osób, zrealizowano serię warsztatów, kilkanaście spotkań roboczych i obszerne konsultacje społeczne. Wszystkie osoby uczestniczące w procesie wniosły ogromne zaangażowanie, wiedzę, doświadczenia i cenną różnorodność, co pozwoliło spojrzeć na piłkę nożną kobiet z szerokiej perspektywy.

Zebraliśmy informacje zwrotne od piłkarek (amatorek i profesjonalistek), środowiska trenerskiego i sędziowskiego, osób reprezentujących szkółki piłkarskie, kluby, Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej, oraz pracowników i partnerów PZPN. Ważne było dla nas również poznanie perspektywy organizacji pozarządowych oraz kibicek i kibiców. Aby diagnoza była pełniejsza, rozmawialiśmy także z najmłodszymi adeptkami futbolu oraz dziewczynkami, które jeszcze nie grają w piłkę, a także z ich rodzicami. Rozmowy przeprowadzone z tak szerokim gronem interesariuszy piłki nożnej pozwoliły określić atuty kobiecego futbolu oraz zdiagnozować kluczowe wyzwania dla jego rozwoju. W efekcie zaprojektowano i zaplanowano odpowiednie działania wzmacniające, upowszechniające i ukazujące atrakcyjność piłki nożnej kobiet, a także korzyści z niej płynące.

Znaczną pomoc przy przygotowaniu dokumentu strategii otrzymaliśmy od międzynarodowych federacji piłkarskich: UEFA i FIFA, które wspierały PZPN merytorycznie, jak również dzieliły się najlepszymi praktykami z całego świata.

11 MIESIĘCY
intensywnych prac badawczo-strategicznych

BLISKO 120
osób zaangażowanych w warsztaty i konsultacje

PONAD 100
rozmówców podczas wywiadów indywidualnych i grupowych

PONAD 1 300
wypełnionych ankiet

PONAD 260
stron przygotowanych podsumowań i raportów z badań oraz warsztatów

- **ETAP 1**. Warsztaty diagnostyczne
- **ETAP 2**. Desk research – analiza materiałów źródłowych
- **ETAP 3**. Eksploracyjne badania jakościowe:
  - Wizyty etnograficzne w klubach piłkarskich
  - Zogniskowane wywiady grupowe (FGI)
  - Wywiady indywidualne (IDI)
- **ETAP 4**. Kwantyfikujące badania ilościowe:
  - CAWI (badania ankietowe)
- **ETAP 5**. Warsztaty koncepcyjne – wypracowanie wizji, misji, wartości oraz pozycjonowania dla piłki nożnej kobiet w Polsce
- **ETAP 6**. Warsztaty koncepcyjne – audyt obecnych projektów, generowanie nowych rozwiązań i tworzenie planu działania
- **ETAP 7**. Wstępny dokument strategiczny
- **ETAP 8**. Kalibracja strategii – spotkania robocze z kluczowymi osobami i zespołami odpowiedzialnymi za wdrożenie strategii
- **ETAP 9**. Konsultacje społeczne – warsztaty z osobami reprezentującymi środowisko piłkarskie
- **ETAP 10**. Publikacja dokumentu „Czas na nas! Strategia piłki nożnej kobiet w Polsce na lata 2022-2026"



WYZWANIA I MOCNE STRONY PIŁKI NOŻNEJ KOBIET W POLSCE

Piłka nożna ma ogromy potencjał angażowania oraz przyciągania dziewczynek i kobiet do gry, dzięki silnemu zakorzenieniu w polskiej kulturze. To atrakcyjny i skuteczny sposób promowania aktywności fizycznej, ponieważ – według badań – daje on szeroki wachlarz korzyści. Radość, satysfakcja z gry, realizacja pasji to kluczowe czynniki motywujące dziewczęta i kobiety do grania w piłkę nożną. Dodatkowo dyscyplina ta pomaga kształtować charakter, uczy współpracy w grupie, radzenia sobie ze stresem.

Wyniki polskich badań są spójne z danymi UEFA mówiącymi o pozytywnym wpływie uprawiania piłki nożnej na poczucie pewności siebie dziewcząt. Zawodniczkom, sędziom, trenerkom sport ten daje też poczucie bycia „pionierkami", które wyznaczają trendy, kładą podwaliny pod rozwijającą się dyscyplinę. To wyzwala moc i energię do działania.

Jednakże pomimo wzrostu liczby kobiet zaangażowanych w piłkę nożną oraz rosnącego zainteresowania kobiecym futbolem wśród kibiców, ciągle nie jest on powszechny. Piłka nożna kobiet napotyka na drodze swojego rozwoju również różne bariery, których niwelowania chce podjąć się Polski Związek Piłki Nożnej poprzez wdrażanie swojej strategii w tym obszarze.

Znaczącym wyzwaniem jest ograniczony dostęp do podmiotów sportowych oferujących treningi dla dziewcząt, szczególnie w mniejszych miastach i na wsiach, co utrudnia upowszechnianie tego sportu wśród nich. Również w szkołach, na lekcjach wychowania fizycznego, w piłkę nożną nadal często grają tylko chłopcy. Tymczasem ponad 30% trenerek pracuje na stałe w szkołach, ma odpowiednie kwalifikacje, aby angażować do gry dziewczynki. To ogromny potencjał do wykorzystania w realizacji założeń dotyczących pierwszego obszaru strategii – **partycypacji**.

Również w obszarze **profesjonalizacji** są bariery, które utrudniają kobietom pełne zaangażowanie się w ten sport i traktowanie go jako zawodu, nawet jeśli znajdują się wśród najzdolniejszych w Polsce. Mowa tu między innymi o realiach organizacyjnych oraz niewystarczającym wynagrodzeniu, które sprawia, że konieczne jest łączenie aktywności w roli zawodniczki, trenerki czy sędzi z inną pracą zawodową. Wobec tego niezbędne jest podejmowanie działań, które podniosą standardy, stworzą kobietom dodatkowe możliwości oraz zagwarantują im profesjonalne warunki do rozwoju w różnych rolach.

Widoczność piłki nożnej kobiet w przestrzeni publicznej również nie jest wystarczająca, a **wizerunek** nie podkreśla wszystkich jej atutów. Mecze drużyn kobiecych sporadycznie omawiane są w mediach, nie mają także odpowiedniej oprawy i rangi. Na trybunach stadionów, na których grają, wciąż bywa niewielu kibiców. Wierzymy, że poprzez działania podejmowane w ramach strategii zostanie wykorzystany ogromny potencjał do budowania angażującego wizerunku futbolu kobiecego i jego dynamicznego rozwoju również w sferze medialno-komercyjnej.

Kolejnym ograniczeniem jest postrzeganie piłki nożnej jako sportu nie dla kobiet. W efekcie dziewczyny i kobiety zaangażowane w futbol spotykają się z różnymi przejawami dyskryminacji ze względu na płeć, a ich szkolenie często nie jest dostosowane do ich potrzeb oraz możliwości. Dlatego czwarty obszar strategii to **edukacja** i **świadomość**, który kładzie akcent na dostarczanie wiedzy dotyczącej specyfiki piłki nożnej kobiet oraz wzmacnianie ich roli w środowisku piłkarskim.

81% sędzi i **79%** trenerek wskazuje, że pracując jako sędzia/trenerka realizuje swoją pasję

45% kibiców kojarzy piłkę nożną kobiet z pasją i zaangażowaniem

40% rodziców dziewczynek niegrających wskazuje, że rozważało wraz z córkami, aby grały one w piłkę nożną

58% piłkarek pełni równolegle inne role w piłce nożnej

44% rodziców uznaje naukę współpracy w zespole za najważniejszą korzyść z grania przez ich córkę w piłkę nożną

54% młodych piłkarek zgodziło się ze stwierdzeniem, że „mniej mnie obchodzi, co myślą o mnie inni, dzięki uprawianiu mojej dyscypliny"
vs **41%** dziewcząt, które uprawiają inne sporty

41% grających kobiet wskazuje na poprawę nastroju jako najważniejszą korzyść z grania w piłkę nożną

39% piłkarek uważa stereotyp, że „dziewczyny nie powinny grać w piłkę, bo to męski sport" za największą istniejącą barierę w rozwoju piłki nożnej kobiet

51% piłkarek uważa, że osoba prowadząca drużynę kobiecą powinna być przeszkolona w zakresie psychologii, komunikacji i pracy z emocjami

Tylko 7% piłkarek zaczęło grać w szkole lub na lekcjach wychowania fizycznego

Co piąta piłkarka rozpoczęła swoją przygodę z futbolem grając z kolegami, bratem lub tatą

80% młodych piłkarek czuje się bardziej pewnymi siebie dzięki grze w swojej drużynie
vs **74%** dziewcząt, które uprawiają inne sporty

Źródło:
WE FIND. (2022). Badania ilościowe dotyczące piłki nożnej kobiet w Polsce (zrealizowane na zlecenie PZPN).
UEFA. (2017). The Psychological and Emotional Benefits of Playing Football on Girls and Women in Europe.

Rozwój piłki nożnej kobiet niesie ze sobą niezwykłe możliwości zarówno dla tego sportu, jak i dla partnerów rozgrywek oraz całego społeczeństwa.

144 mln

na tyle szacowana jest obecnie liczba kibiców piłki nożnej kobiet w Europie. Ma ona zostać podwojona i wzrosnąć do 328 mln fanów do 2033 roku.

Niemal co trzeci

kibic futbolu kobiecego nie interesował się wcześniej piłką. To pokazuje, że rozgrywki kobiece przyciągają zarówno nowych, jak i obecnych kibiców tego sportu.

87%

klubów posiadających zarówno sekcję kobiecą, jak i męską uważa, że zaangażowanie w piłkę nożną kobiet miało pozytywny wpływ na ich markę oraz reputację.

686 mln euro

taką roczną wartość komercyjną może osiągnąć piłka nożna kobiet do 2033 roku. Oznacza to sześciokrotny wzrost w ciągu następnej dekady.

295 mln euro

na tyle szacowana jest wartość, jaką osiągnie sponsoring klubowy w piłce nożnej kobiet do 2033 roku. Daje to sześciokrotny wzrost w ciągy dekady.

63%

osób poniżej 35. roku życia twierdzi, że wszystkie kluby piłkarskie powinny mieć drużynę kobiecą.

Źródło:
UEFA. (2022). The Business Case for Women's Football. Defining the Value of Women's Club Football in Europe.



“

JESTEM DUMNY I SZCZĘŚLIWY, ŻE PIŁKA NOŻNA KOBIET ROZWIJA SIĘ TAK SZYBKO I ZDOBYWA SERCA MILIONÓW FANÓW NA CAŁYM ŚWIECIE

”

Robert Lewandowski
Kapitan reprezentacji Polski
i piłkarz FC Barcelona

WIZJA

Stworzymy optymalne środowisko do rozwoju piłki nożnej kobiet i wykorzystania jej pełnego potencjału.

MISJA

Chcemy uczynić piłkę nożną sportem, w którym każda dziewczyna i kobieta w Polsce może realizować swoją pasję.

WARTOŚCI

PASJA

Wiemy, że zamiłowanie do gry w piłkę płynie z serca, przynosi radość, energię i poczucie spełnienia.

SZACUNEK

Cenimy ducha fair play zarówno na boisku, jak i poza nim. Ważna jest otwartość i szacunek wobec wszystkich uczestników gry.

ODWAGA

Cenimy odwagę postępowania zgodnie ze swoimi przekonaniami, pokonywanie trudności, wysiłek dążenia do celu.

WSPÓŁPRACA

Wierzymy we współpracę płynąca z połączenia sił różnych środowisk, aby osiągać wspólne cele. Każdy jest ważny i wnosi wartość do realizowanych działań.

Nasze zobowiązanie do 2026 roku:

Wiemy, że do osiągnięcia trwałej i pozytywnej zmiany, która wzmocni pozycję kobiecej piłki nożnej w Polsce, niezbędne jest podejmowanie działań na różnych polach. Wierzymy, że cztery priorytetowe obszary strategii, opisujące nasze ambicje i długoterminowe cele, doprowadzą kobiecy futbol do miejsca, na które zasługuje.

1

Priorytet 1:

PARTYCYPACJA

Zwiększymy udział dziewcząt i kobiet w różnych rolach w piłce nożnej.

2

Priorytet 2:

PROFESJONALIZACJA

Podniesiemy standardy oraz stworzymy profesjonalne warunki do rozwoju kobiecej piłki nożnej.

3

Priorytet 3:

WIDOCZNOŚĆ I WIZERUNEK

Zwiększymy widoczność oraz stworzymy pozytywny, angażujący wizerunek kobiecej piłki nożnej.

4

Priorytet 4:

EDUKACJA I ŚWIADOMOŚĆ

Dostarczymy wiedzę dotyczącą specyfiki piłki nożnej kobiet oraz wzmocnimy rolę kobiet w środowisku piłkarskim.



WŁĄCZENIE DO GRY

1 PARTYCYPACJA

Wierzymy, że piłka nożna jest sportem dla wszystkich i nie może nikogo wykluczać. Chcemy stworzyć bezpieczne i przyjazne warunki do uczestnictwa dziewcząt i kobiet w różnym wieku i o różnych umiejętnościach, aby je wzmacniać zarówno na boisku, jak i poza nim. Dla nas upowszechnianie kobiecej piłki to znaczenie więcej niż tylko upowszechnianie sportu. Futbol sprawia, że dziewczęta i kobiety są bardziej pewne siebie oraz zdobywają i rozwijają ważne umiejętności życiowe. Dlatego chcemy budować kulturę uczestnictwa w piłce nożnej przez całe życie i w różnych dostępnych rolach, aby żadna dziewczynka i kobieta w Polsce nie rezygnowała ze swojej piłkarskiej pasji. Zdajemy sobie jednak sprawę, że nie ma jednego uniwersalnego sposobu na zwiększenie i utrzymanie udziału dziewcząt i kobiet w piłce nożnej, i aby napędzać tę zmianę, należy działać jednocześnie na wielu poziomach.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

Zwiększymy udział dziewcząt i kobiet w różnych rolach w piłce nożnej.

NASZE AMBICJE:

- Podwojenie liczby zawodniczek, trenerek i sędzi zaangażowanych w piłkę nożną.
- Zwiększenie ogólnej liczby kobiet zaangażowanych w piłkę nożną w różnych rolach.
- Włączanie dziewczynek do piłki nożnej już na etapie szkoły podstawowej.
- Zwiększenie dostępności szkółek piłkarskich i klubów oraz infrastruktury dla dziewcząt i kobiet.
- Podjęcie współpracy z podmiotami publicznymi i prywatnymi w celu realizacji inicjatyw i projektów dotyczących piłki nożnej kobiet.
- Zadbanie o uczestnictwo w piłce nożnej przez całe życie poprzez prezentowanie różnych ról, w które można się zaangażować.

JAK JE OSIĄGNIEMY?

- Stworzymy mapę szkółek i klubów z ofertą dla dziewcząt i kobiet, aby ułatwić znalezienie miejsca do trenowania w swojej okolicy.
- Będziemy edukować nauczycielki i nauczycieli szkół podstawowych, aby włączać dziewczynki do piłki nożnej już na etapie wczesnoszkolnym.
- Zorganizujemy w każdym z województw bezpłatne festiwale piłkarskie dla dziewcząt, aby mogły poznać tę dyscyplinę sportu w przyjaznej atmosferze.
- Stworzymy program grantowy dla Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej na realizację dodatkowych projektów w obszarze piłki nożnej kobiet, dostosowanych do lokalnych potrzeb.
- Poprzez nasze media będziemy udzielać informacji na temat możliwości angażowania się w piłkę nożną dziewcząt i kobiet, niezależnie od ich wieku oraz poziomu umiejętności czy sprawności.
- Stworzymy strategię społecznej odpowiedzialności piłki nożnej (FSR) i razem z partnerami będziemy realizować projekty angażujące m.in. dziewczęta i kobiety z niepełnosprawnościami oraz seniorki.
- Będziemy współpracować z administracją publiczną i innymi partnerami przy realizacji wspólnych działań na rzecz popularyzacji piłki nożnej wśród dziewcząt i kobiet.

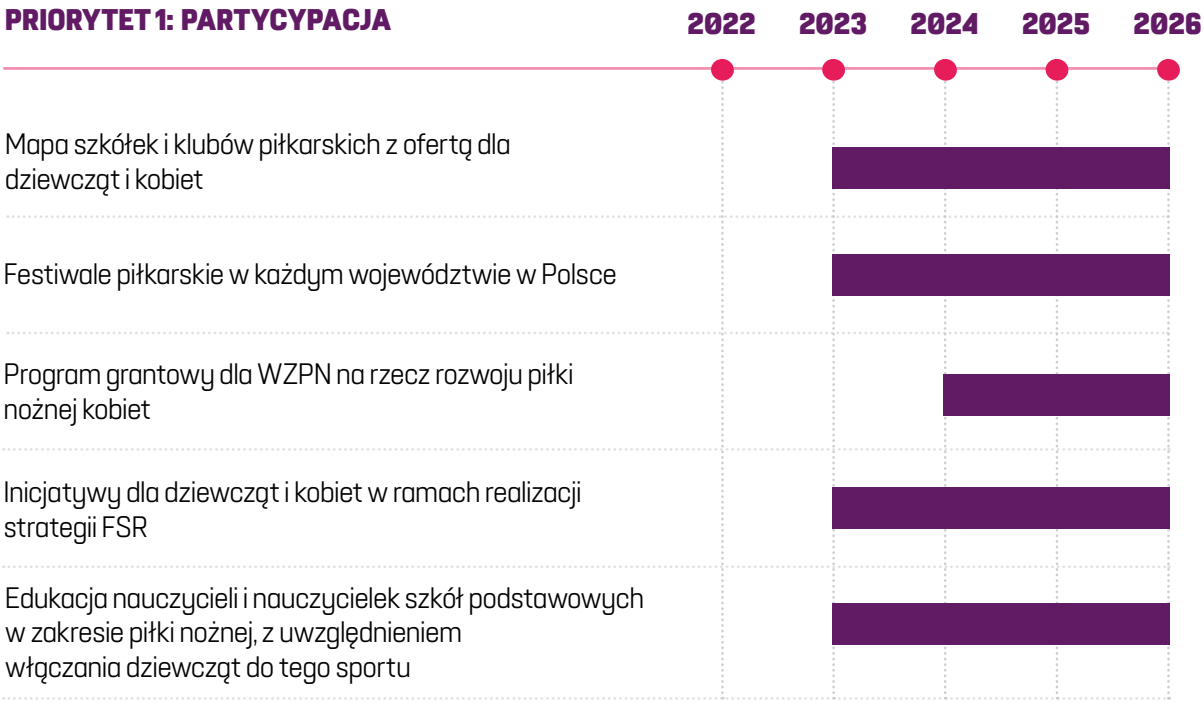

TYMBARK

DOLNY ŚLĄSK
JAKO

OCZEKIWANE EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII DO 2026 ROKU:

- min. 50 000 zawodniczek
- min. 1 500 trenerek
- min. 1 000 sędzi
- min. 16 festiwali piłkarskich rocznie

oraz realizacja kluczowych dla tego obszaru projektów/działań:



* Oprócz podejmowania nowych działań będziemy rozwijać również nasze dotychczasowe projekty, aby docierać z nimi jeszcze szerzej do dziewcząt i kobiet.

CZAS NA



PODNIESIENIE STANDARDÓW

2 PROFESJONALIZACJA

Poprzez nasze działania chcemy podnosić rangę kobiecego futbolu w Polsce tak, aby tworzyć komfortowe warunki dla profesjonalnego rozwoju tej dyscypliny. W tym celu niezbędne jest rozwijanie kompetencji osób pracujących w klubach i sekcjach kobiecych. Chcemy się dzielić wiedzą oraz inspirować do działania pokazując najlepsze praktyki z Polski i zagranicy. Będziemy też dążyć do maksymalizacji inwestycji poprzez generowanie nowych strumieni dochodów, tak aby docelowo futbol kobiecy był samowystarczalny. Aby to osiągnąć, chcemy wspólnie demonstrować wartość inwestycji w kobiecą piłkę nożną i dostarczać argumenty pokazujące olbrzymi jej potencjał, bo dzięki temu przyciągniemy do niej większą liczbę partnerów i sponsorów. Oprócz działań na poziomie piłki ligowej, bardzo istotny jest dla nas rozwój reprezentacji kobiecych, w tym tej kluczowej – seniorskiej. Chcemy zapewnić jej optymalne warunki do funkcjonowania, aby historyczny awans na imprezę rangi międzynarodowej stał się faktem. To dla nas szczególnie ważny cel, bo zdajemy sobie sprawę, że będzie on katalizatorem dynamicznego rozwoju.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

Podniesiemy standardy oraz stworzymy profesjonalne warunki do rozwoju i uprawiania kobiecej piłki nożnej.

NASZE AMBICJE:

- Wspieranie profesjonalnych piłkarek w ich rozwoju indywidualnym (nie tylko w obszarze sportowym).
- Promowanie idei „podwójnej kariery" („dual career") wśród zawodniczek i stwarzanie im możliwości rozwoju, które pozwolą im pozostać w piłce po zakończeniu kariery.
- Dbanie o optymalne warunki rozwoju reprezentacji kobiecych.
- Podnoszenie standardów organizacyjnych w klubach i sekcjach kobiecych.
- Stałe podnoszenie kompetencji osób zajmujących się kobiecym futbolem.
- Tworzenie okazji do dzielenia się najlepszymi praktykami między klubami.
- Przekonanie sponsorów i partnerów do inwestycji w kobiecą piłkę nożną.
- Skuteczniejsze monitorowanie rozwoju najzdolniejszych zawodniczek w każdym regionie Polski oraz rozwój kadr wojewódzkich.

JAK JE OSIĄGNIEMY?

- Zorganizujemy kursy trenerskie oferowane byłym i obecnym piłkarkom (w tym zawodniczkom młodzieżowych reprezentacji).
- Wprowadzimy szkolenia i materiały edukacyjne dla piłkarek w obszarach wykraczających poza kwestie sportowe (m.in. dietetyka, trening mentalny, kwestie prawne).
- Podniesiemy standardy organizacji meczów reprezentacji Polski i finału Pucharu Polski kobiet.
- Będziemy rozwijać nasz system licencji klubowych zgodnie z wymaganiami licencyjnymi UEFA Women's Champions League, wprowadzimy system licencyjny do I ligi oraz zwiększymy dotację celową dla klubów II ligi, w celu poprawy standardów na boisku i poza nim oraz profesjonalizacji.
- Podwoimy wartość nagród finansowych za zdobycie mistrzostwa Polski kobiet oraz drugiego i trzeciego miejsca w Ekstralidze kobiet.
- Będziemy organizować szkolenia oraz przygotowywać materiały dla klubów i sekcji kobiecych w kluczowych obszarach (m.in. zarządzanie, marketing, pozyskiwanie środków).
- Pozyskamy sponsora tytularnego dla Ekstraligi kobiet.
- Rozwiniemy system skautingu w piłce nożnej kobiet poprzez podwojenie liczby zatrudnionych skautów w tym obszarze.
- Powołamy kadrę dziewcząt U-13 w każdym WZPN, zwiększymy dotację na program szkolenia kadr wojewódzkich dziewcząt U-14 oraz zmienimy formułę rozgrywek CLJ U-15 (na system dwurundowy).

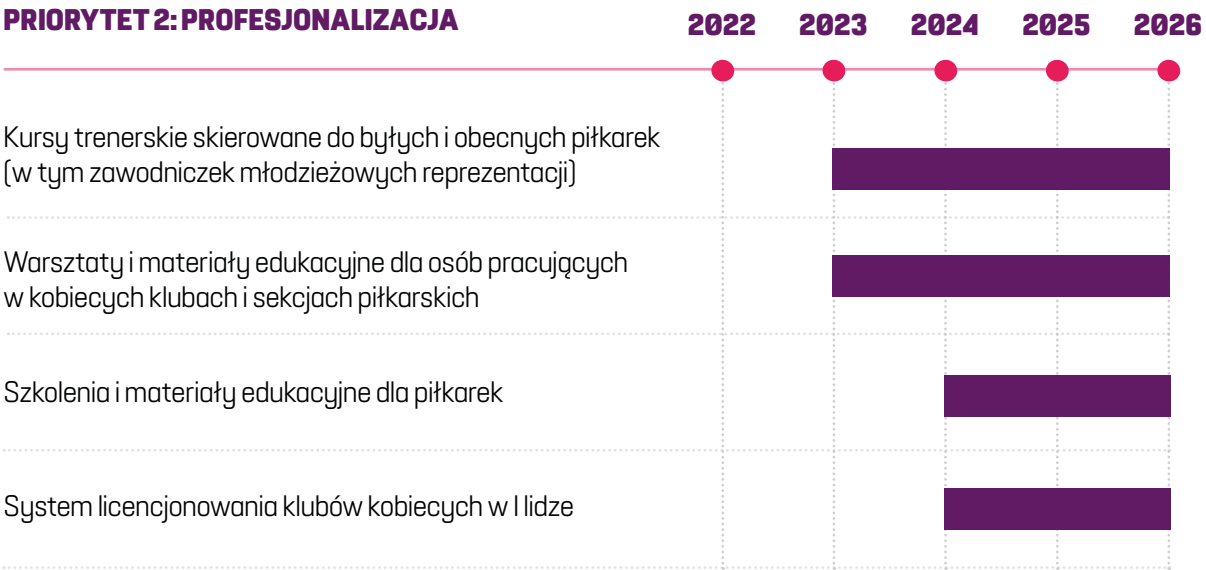

PAJOR
9
17


PUCHAR
POLSKI
TRANS
SNOWIEC
PUCHAR
OLSKI 202

OCZEKIWANE EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII DO 2026 ROKU:

- min. 8 skautów piłki nożnej kobiet
- awans seniorskiej reprezentacji na mistrzostwa Europy 2025 oraz mistrzostwa świata 2027
- wzrost o 50% piłkarek z profesjonalnymi kontraktami na poziomie centralnym

oraz realizacja kluczowych dla tego obszaru projektów/działań:



*Oprócz podejmowania nowych działań będziemy rozwijać również nasze dotychczasowe projekty, aby docierać z nimi jeszcze szerzej do dziewcząt i kobiet.



CZAS NA

POKAZANIE ATUTÓW

3 WIDOCZNOŚĆ I WIZERUNEK

Widoczność dyscypliny i jej wartość komercyjna są ze sobą ściśle powiązane. Dlatego zadbamy o jak największą ekspozycję medialną meczów kobiecej piłki nożnej, wokół których chcemy zbudować zainteresowanie kibiców – zarówno tych, którzy już teraz oglądają futbol (kobiecy lub męski), jak i tych, którzy dotychczas nie byli fanami tego sportu. Przełamywanie uprzedzeń i stereotypów oraz unikanie zestawiania kobiecej i męskiej piłki nożnej jest dla nas ważnym celem. Media, w tym media społecznościowe, odgrywają kluczową rolę w zwiększaniu widoczności kobiecej piłki nożnej, ale kształtują również postawy wobec niej. Dlatego zrobimy wszystko, aby znormalizować udział kobiet w tym sporcie. Wierzymy, że pokazywanie kobiet zaangażowanych w piłkę nożną, to nie tylko dostarczenie wzorów do naśladowania obecnym i przyszłym pokoleniom, ale także docenienie ich wkładu. Chcemy również przyciągać kobiece międzynarodowe wydarzenia piłkarskie do Polski, aby przyśpieszyć rozwój futbolu kobiecego i czerpać z dziedzictwa turniejowego.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

Zwiększymy widoczność oraz stworzymy pozytywny i angażujący wizerunek kobiecej piłki nożnej.

NASZE AMBICJE:

- Dbanie o większy zasięg i ekspozycję w mediach własnych PZPN oraz dywersyfikacja kanałów komunikacji dotyczących piłki nożnej kobiet.
- Inspirowanie dziewcząt do próbowania swoich sił w piłce nożnej i przedstawianie ich rodzicom korzyści płynących z uczestnictwa w tej dyscyplinie.
- Kreowanie wzorów do naśladowania („role models") poprzez promowanie kobiet w piłce nożnej.
- Identyfikacja wpływowych sojuszników piłki nożnej oraz influencerów, aby podnieść rangę kobiecego futbolu i zmienić jego postrzeganie.
- Nadanie większego prestiżu najważniejszym meczom drużyn kobiecych.
- Współpraca z partnerami i sponsorami (obecnymi i nowymi) przy realizacji wspólnych działań na rzecz widoczności i wizerunku kobiecej piłki nożnej.
- Organizacja kobiecej imprezy piłkarskiej o randze międzynarodowej, aby wzbudzić jeszcze większe zainteresowanie tym sportem w naszym kraju.
- Docenienie zaangażowanie środowiska w rozwój kobiecego futbolu oraz osiągnięć najlepszych polskich zawodniczek.

JAK JE OSIĄGNIEMY?

- Opracujemy strategię promocyjno-komunikacyjną dla piłki nożnej kobiet (w tym dla Ekstraligi kobiet oraz reprezentacji Polski).
- Stworzymy zespół odpowiedzialny za promocję i komunikację kobiecego futbolu w PZPN.
- Przygotujemy ogólnopolską kampanię promocyjną skierowaną do dziewczynek i ich rodziców.
- Stworzymy program ambasadorek i ambasadorów piłki nożnej kobiet.
- Najważniejsze spotkania drużyn kobiecych będziemy organizować w lokalizacjach, terminach i godzinach, które będą podnosić ich prestiż i umożliwiać osiągnięcie jak najwyższej frekwencji na stadionie oraz oglądalności w telewizji.
- We współpracy z naszymi licencjobiorcami będziemy oferować wyjątkowe produkty związane z kobiecą reprezentacją Polski.
- Zaangażujemy męskie kluby w powoływanie i rozwijanie sekcji kobiecych, aby dzięki nim zwiększyć widoczność kobiecej piłki nożnej w Polsce.
- Będziemy aplikować o organizację kobiecych imprez piłkarskich o zasięgu międzynarodowym.
- Będziemy nagradzać najlepsze inicjatywy i osoby najbardziej zaangażowania w rozwój kobiecego futbolu oraz powołamy do życia Klub Wybitnej Reprezentantki.

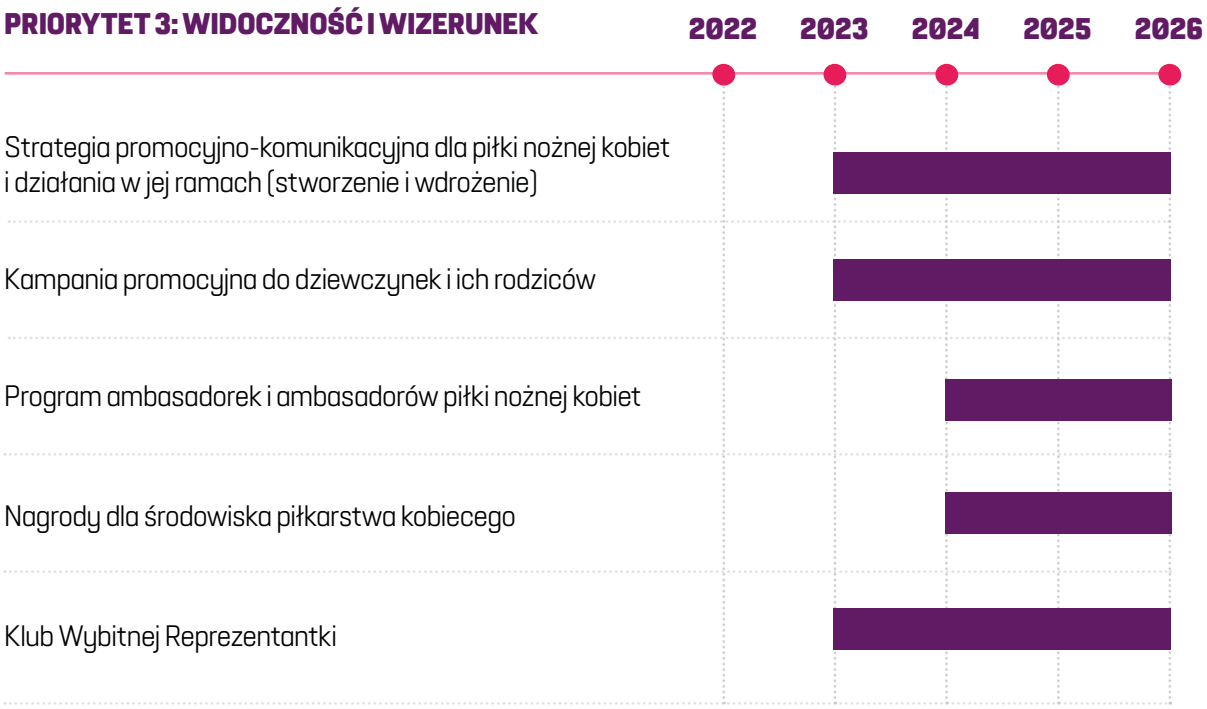

Łączy nas piłka
KONin
witaj!
KAISER
CAVIAR
KEEP COOL AT 3 °C
polo
MARKET



OCZEKIWANE EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII DO 2026 ROKU:

- organizacja w Polsce kobiecej imprezy piłkarskiej o randze międzynarodowej
- min. 10 000 - średnia frekwencja na meczach seniorskiej reprezentacji Polski kobiet

oraz realizacja kluczowych dla tego obszaru projektów/działań:



*Oprócz podejmowania nowych działań będziemy rozwijać również nasze dotychczasowe projekty, aby docierać z nimi jeszcze szerzej do dziewcząt i kobiet.



CZAS NA

WZMOCNIENIE

4 EDUKACJA I ŚWIADOMOŚĆ

Zdajemy sobie sprawę, że aby futbol kobiecy odniósł sukces i był zrównoważony, niezbędna jest zmiana dotychczasowego sposobu myślenia o piłce nożnej i uwzględnienie w nim kobiecej perspektywy. To będzie miało kluczowy wpływ na kształtowanie oferty dla dziewcząt i kobiet, ale także wskaże występujące specyficzne bariery uczestnictwa. Dlatego bardzo zależy nam na promowaniu podejścia opartego na świadomości płci i edukacji w obszarze związanym z niwelowaniem ograniczeń występujących w piłce nożnej kobiet. Wszystko po to, aby środowisko piłkarskie było świadome specyfiki kobiecego futbolu i odpowiednio przygotowane do włączania dziewcząt i kobiet do świata piłki nożnej.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

Dostarczymy wiedzę dotyczącą specyfiki piłki nożnej kobiet oraz wzmocnimy rolę kobiet w środowisku piłkarskim.

NASZE AMBICJE:

- Podjęcie współpracy z ekspertami i partnerami w celu dostarczenia wszystkim zainteresowanym wiedzy dotyczącej specyfiki piłki nożnej kobiet.
- Zwiększenie dostępności jakościowego szkolenia piłkarskiego dziewcząt i kobiet poprzez edukację trenerów uwzględniającą podejście oparte na świadomości płci.
- Wspieranie rozwoju kobiet zaangażowanych w piłkę nożną, aby dzięki nowym kompetencjom mogły w przyszłości reprezentować piłkę nożną kobiet i wpływać na jej kształt.
- Niwelowanie przejawów dyskryminacji oraz innych zachowań, na które nie ma miejsca w piłce nożnej, a w przypadku ich wystąpienia oferowanie wsparcia.

JAK JE OSIĄGNIEMY?

- Powołamy i będziemy wspierać rozwój grupy badawczo-naukowej ds. piłki nożnej kobiet w PZPN.
- Opracujemy i opublikujemy suplement Narodowego Modelu Gry dotyczący piłki nożnej kobiet.
- Wprowadzimy dodatkowe treści o specyfice piłki nożnej kobiet do kursów trenerskich oraz wyedukujemy w tym zakresie trenerów edukatorów.
- Zrealizujemy warsztaty rozwojowe z elementami mentoringu i networkingu dla kobiet pracujących w piłce nożnej.
- Stworzymy i udostępnimy bezpłatne zasoby edukacyjne dla różnych grup odbiorców (trenerów, rodziców, nauczycieli i innych), pomagające w zrozumieniu specyfiki piłki nożnej kobiet.
- Wyznaczymy osobę odpowiedzialną w strukturze PZPN za kwestie związane z ochroną i bezpieczeństwem w piłce nożnej.



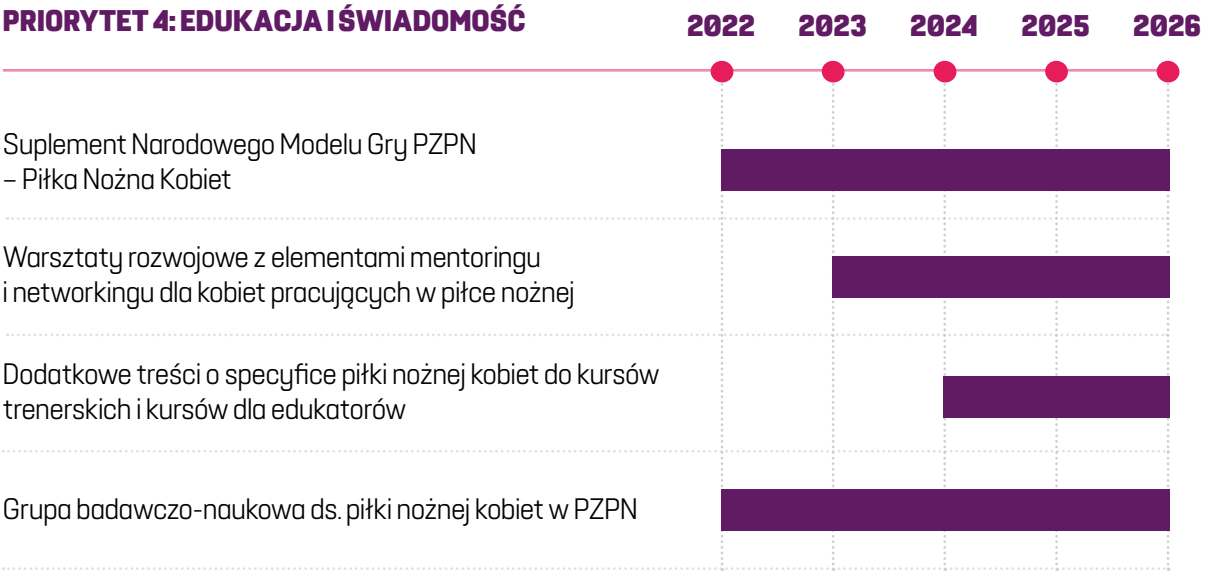

POLSKA
ORLEN
InPost
POLSKA
ORLEN
InPost

OCZEKIWANE EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII DO 2026 ROKU:

- min. 1 konferencja szkoleniowa rocznie dla trenerek i trenerów klubów kobiecych
- min. 1 trenerka edukatorka w każdym z 16 województw
- min. 100 uczestniczek warsztatów rozwojowych dla kobiet pracujących w piłce nożnej

oraz realizacja kluczowych dla tego obszaru projektów/działań:

PRIORYTET 4: EDUKACJA I ŚWIADOMOŚĆ



*Oprócz podejmowania nowych działań będziemy rozwijać również nasze dotychczasowe projekty, aby docierać z nimi jeszcze szerzej do dziewcząt i kobiet.

MONITORING I EWALUACJA STRATEGII

Wypracowanie dokumentu „Czas na nas! Strategia piłki nożnej kobiet w Polsce na lata 2022-2026" możliwe było dzięki współpracy różnych interesariuszy i wsparciu naszych międzynarodowych partnerów: UEFA i FIFA. Zaangażowanie, aktywne włączanie się w proces wielu osób i podmiotów pozwoliło osiągnąć zamierzony efekt.

Misja, wizja, wartości i priorytetowe obszary strategii oraz szczegółowe cele pozwalają widzieć kobiecą piłkę nożną w przyszłości jako sport powszechnie znany i dostępny dla wszystkich dziewcząt i kobiet, które chcą realizować swoją pasję. Działania zaplanowane do realizacji w ramach strategii dają możliwość stworzenia optymalnego środowiska do rozwoju piłki nożnej kobiet i wykorzystania jej pełnego potencjału.

Polski Związek Piłki Nożnej jako organizacja odpowiedzialna za wdrożenie strategii zobowiązuje się do wspierania Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej oraz innych podmiotów prowadzących działalność w obszarze piłki nożnej w całej Polsce w implementowaniu działań, a także do stałego monitorowania postępów realizacji i corocznej ewaluacji projektów. Takie działania pozwolą dostosowywać poszczególne projekty do specyfiki regionów i zmieniającej się rzeczywistości, a przede wszystkim do bieżącego reagowania na potrzeby różnych grup interesariuszy.

Wierzymy, że jasno wytyczona „mapa drogowa" na kolejne lata pozytywnie wpłynie na rozwój oraz popularyzację piłki nożnej kobiet w Polsce i doprowadzi ją do miejsca, na które zasługuje.


Łączy nas piłka
POLSKA
6
6
5

PZPN

Łączy nas piłka

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ
ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
02-366 Warszawa

www.pzpn.pl